

**Εθνική Συνομοσπονδία Ελληνικού Εμπορίου  
Μητροπόλεως 42 – 105 63 Αθήνα**

**Αθήνα, 21 Σεπτεμβρίου 2009**

**ΔΗΛΩΣΕΙΣ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΕΣΣΕ, κ. ΔΗΜΗΤΡΗ ΑΡΜΕΝΑΚΗ, ΜΕ  
ΑΦΟΡΜΗ ΤΟΝ ΕΟΡΤΑΣΜΟ ΤΗΣ ΗΜΕΡΑΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ  
ΕΜΠΟΡΙΟΥ**

Το 2005, με πρωτοβουλία της Εθνικής Συνομοσπονδίας Ελληνικού Εμπορίου και με απόφαση του Πρωθυπουργού κ. Κώστα Καραμανλή, καθιερώθηκε να εορτάζεται η 22<sup>η</sup> Σεπτεμβρίου κάθε έτους, ως η «**Ημέρα Ελληνικού Εμπορίου**». Το γεγονός αυτό, συνιστά επίσημη αναγνώριση του εμπορίου, ως ενός εκ των βασικών πυλώνων της οικονομίας και αναδεικνύει τον πρωταγωνιστικό του ρόλο στην οικονομική ζωή του τόπου.

Παρ' όλα αυτά, η τρέχουσα συγκυρία έχει αναδείξει μία σειρά από προβλήματα που αφορούν και τις εμπορικές επιχειρήσεις και το καταναλωτικό κοινό. Είναι βέβαιο ότι, πολλοί καταναλωτές, επηρεασμένοι από το αρνητικό κλίμα που έχει καλλιεργηθεί δίκαια ή άδικα, από αρμόδιους και αναρμόδιους παράγοντες, έχουν παρασυρθεί από μία δίνη παραπληροφόρησης, η οποία επιδεινώνει τα ήδη υπάρχοντα προβλήματα της ελληνικής οικονομίας.

Αναγνωρίζοντας τη δύσκολη συγκυρία, δηλώνουμε ότι, ο ελληνικός εμπορικός κόσμος θα βρίσκεται πάντοτε στο πλευρό του καταναλωτή, ως σύμμαχος και όχι ως αντίπαλος, όπως πολλοί θέλουν να τον παρουσιάζουν. Απόδειξη αυτού, είναι ο ιδιαίτερα κοινωνικός ρόλος του εμπορίου, κάτι το οποίο γενικά αξιολογείται, ως η πιο σημαντική μας συνεισφορά.

Το εμπόριο συνιστά, από αρχαιοτάτων χρόνων, αναπόσπαστο κομμάτι της οικονομικής και κοινωνικής ζωής της χώρας. Ιδιαίτερα οι ΜΜΕπχειρήσεις του εμπορίου είναι οργανικά δεμένες με τον Ελληνικό κοινωνικοοικονομικό ιστό. Ενδυναμώνουν τους ιδιαίτερους κοινωνικούς δεσμούς σε κάθε τόπο και αυτό εξαιτίας του μικρού τους μεγέθους και του ανθρωποκεντρικού τους χαρακτήρα.

**Το Εμπόριο:**

- προσδιορίζει την πόλη χωροταξικά

- εξανθρωπίζει τις συναλλακτικές σχέσεις
- ενισχύει την κοινωνική συνοχή
- περιορίζει την εγκληματικότητα και καθιστά τον τόπο και το χώρο βιώσιμο.

**Καταναλωτές**, με το έναν ή το άλλον τρόπο, είμαστε όλοι μας και γι' αυτό το λόγο αντιλαμβανόμαστε την ψυχολογία του κοινού, τις αγωνίες του και την ανασφάλεια του.

Εμείς, οι ασχολούμενοι με το εμπόριο, με πρωτεργάτες τα συνδικαλιστικά μας όργανα..

**Αναγνωρίζουμε** τη σημασία του καταναλωτή, όχι μόνο στο εμπόριο αλλά στο σύνολο της οικονομικής δραστηριότητας, μεταφέροντας τα μηνύματά του στην παραγωγή και φέρνοντας τα προϊόντα στη διάθεσή του.

**Δεσμευόμαστε** ότι, θα προσπαθήσουμε με όλες τις δυνάμεις μας να αναδείξουμε ότι η σχέση με τον καταναλωτή βασίζεται στην εμπιστοσύνη, στον αλληλοσεβασμό, στην ειλικρίνεια και στην παροχή ποιοτικών υπηρεσιών.

**Ευελπιστούμε** ότι, ο εορτασμός της «**Ημέρας του Ελληνικού Εμπορίου**», ακόμα και υπό τις τρέχουσες δυσμενείς συνθήκες, θα σηματοδοτήσει την απαρχή μίας νέας περιόδου, στην οποία έμποροι και καταναλωτές θα αγωνιστούν μαζί για ένα καλύτερο αύριο στη χώρα.

**Διεκδικούμε**, όπως κάνουμε τόσα χρόνια, ένα εμπόριο, το οποίο θα διενεργείται μέσα σε συνθήκες και θεσμούς που θα εξασφαλίζουν την μακροημέρευση των επιχειρήσεων σε ένα υγιές, για όλους, οικονομικό περιβάλλον.

**Με αφορμή τον εορτασμό της «Ημέρας Ελληνικού Εμπορίου»** καλούμε τους συναδέλφους να συνεχίσουν τις προσπάθειες βελτίωσης του εμπορίου στη χώρα, να αναλογιστούν τη συμμετοχή μας στην απασχόληση και στην ευημερία των πολιτών και τους καταναλωτές να επιδείξουν, όπως ούτως ή άλλως έκαναν μέχρι τώρα, εμπιστοσύνη στις ελληνικές εμπορικές επιχειρήσεις.

