

ΜΕΓΑΛΟΣ ΤΙΤΛΟΣ: «Σε μια τέτοια κρίση, πρέπει όλοι μας να αλλάξουμε συνήθειες και να ξεβουλευτούμε»!

ΜΙΚΡΟΣ ΤΙΤΛΟΣ ΣΕ ΠΛΑΙΣΙΟ: «Το παραεμπόριο για να καταπολεμηθεί, πρέπει να καταγγέλλεται από όλους τους πολίτες»!

ΕΙΣΑΓΩΓΗ: Ο επί δέκα χρόνια, Πρόεδρος του Εμπορικού Συλλόγου Ελασσόνας και Οικονομικός Επόπτης του Επιμελητηρίου Λάρισας, Δημήτρης Οικονόμου (έμπορος εδώ και 40 ολόκληρα χρόνια στην κωμόπολη μας) μιλάει στα «Ολύμπια Δρώμενα» για την κρίση, την πάταξη του παραεμπορίου καθώς και για τις ευκαιρίες που δίνονται μέσα από την κρίση και τις ενέργειες του Εμπορικού Συλλόγου.

-Κύριε Οικονόμου, έχετε διατελέσει πρόεδρος του Εμπορικού Συλλόγου Ελασσόνας αρκετά χρόνια. Τι πιστεύετε ότι δεν έχει γίνει μέχρι σήμερα από τον ίδιο το σύλλογο, που θα μπορούσε να εφαρμοστεί και να βοηθήσει αυτήν την στιγμή τους ελεύθερους επαγγελματίες της πόλης;

-Κύριε Λιάνο, θέλω να διαβεβαιώσω, τον εμπορικό κόσμο της περιοχής μας, ότι δουλέψαμε και δουλεύουμε με σχέδιο και στόχους και δραστηριοποιηθήκαμε δυναμικά όπου αυτό ήταν δυνατόν. Έτσι σήμερα με βεβαιότητα μπορώ να δηλώσω ότι αν μπορούσαμε να κάνουμε κάτι παραπάνω σε κάποιο τομέα δράσης μας, απλά θα το είχαμε κάνει. Με την ευκαιρία θέλω να διευκρινίσω ότι η «βοήθεια» που μπορεί να παρέχει ο Σύλλογος μας είναι οι συνεργασίες, η συμμετοχή και η ενημέρωση των μελών, που επικεντρώνεται περισσότερο στα βασικά σημεία γενικότερης λειτουργίας του εμπορίου, όπως και η οργάνωση σεμιναρίων και εκδηλώσεων, η δωρεάν προβολή των επιχειρήσεων-μελών από την σελίδα του Συλλόγου στο διαδίκτυο (www.esel.gr) και η ενημέρωση για συνέργιες και προωθητικές ενέργειες.

-Οι ενέργειες, οι παρεμβάσεις και τα έργα του Εμπορικού Συλλόγου ήταν σε πολλά επίπεδα τα τελευταία χρόνια. Λίγα λόγια θα θέλαμε, ώστε να μπορέσει να καταλάβει και ο κόσμος ακόμα περισσότερο... Πόσοι ιδιοκτήτες και ελεύθεροι επαγγελματίες επωφελήθηκαν;

-Σε τοπικό επίπεδο και όχι μόνο, οι ενέργειες που κάναμε, είναι πάρα πολλές, με ένα μικρό κενό θα έλεγα, στην προβολή τους. Να υπενθυμίσω στους αναγνώστες σας τα πιο σημαντικά. Την καταγραφή όλων των αναγκών των επιχειρήσεων και των νοικοκυριών, σε συνεργασία με το Επιμελητήριο και τον Δήμο για το φυσικό αέριο στην πόλη μας, την δημιουργία και την συντήρηση της σελίδας στο διαδίκτυο με 85 δωρεάν σελίδες μελών μας, με πάνω από 6.000 επισκέψεις το μήνα από όλο τον κόσμο, την συμμετοχή με ποσοστό 2% στην εταιρεία Θεσσαλικό Κέντρο Ανάπτυξης Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας Επιμελητηρίου Λάρισας ενώ συμμετέχουμε στα ΤΟΠΙΚΑ ΣΥΜΦΩΝΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ (ΤΟΠΣΑ) με την ΑΕΝΟΛ και τον Δήμο Ελασσόνας καθώς και στο επιδοτούμενο πρόγραμμα της Διαρθρωτικής Προσαρμογής με 56 Επιχειρήσεις, την επιδότηση του δρομολογίου Βερδικούσιας-Ελασσόνας με έξοδα του Συλλόγου για δύο μήνες, τις προωθητικές ενέργειες τα τέσσερα τελευταία χρόνια με την κλήρωση ενός αυτοκινήτου, μοτοποδηλάτων, ηλεκτρονικών υπολογιστών τηλεοράσεων και φυσικά άφησα για το τέλος, ένα σημαντικό έργο, την ενημέρωση-επιμόρφωση των μελών μας. Επιμορφώσαμε στα θρανία του συλλόγου μας τα τελευταία πέντε χρόνια πάνω από 400 ιδιοκτήτες, στελέχη και υπαλλήλους επιχειρήσεων της πόλης μας, με προγράμματα Τεχνικών Ασφαλείας, ΛΑΕΚ, εισαγωγής στην ηλεκτρονική εποχή, φορολογικά και οικονομικά σεμινάρια, μάρκετινγκ, τεχνικές πωλήσεων και διακόσμηση βιτρίνας. Οι προτάσεις μας δε για θέματα ασφαλιστικά, οικονομικά και λειτουργίας της αγοράς μας, διαχρονικά κατατίθενται από τον Σύλλογο μας, στο ανώτερο συνδικαλιστικό μας όργανο την Ε.Σ.Ε.Ε. και από εκεί δρομολογούνται σε πανελλαδικό επίπεδο.

-Η αγορά περνάει μεγάλη κρίση. Τι βλέπετε να συμβαίνει από εδώ και πέρα;

-Το οικονομικό περιβάλλον της χώρας μας, μετά από έξι χρόνια ύφεσης, είναι πολύ δύσκολο. Η οικονομική κρίση, η ανεργία, η γραφειοκρατία, το σταμάτημα των χρηματοδοτήσεων από τις τράπεζες, για τις οποίες να επισημάνω δεν προβλέπεται επανεκκίνηση, η εκδικητική αντιμετώπιση των επιχειρήσεων από την κρατική μηχανή (πχ. η μη επιστροφή ΦΠΑ και η μη πληρωμή χρεών του Δημοσίου προς τις επιχειρήσεις) και η υπερφορολόγηση, δημιούργησαν και στην περιοχή μας, επιχειρήσεις προβληματικές. Θα χρειαστεί πιστεύω, υπομονή, επιμονή, αρκετός χρόνος, μεγάλη προσπάθεια και πολύ «αίμα» ακόμη, για να γιατρευτούν οι πληγές που θα μας αφήσει η κρίση στο πέρασμά της. Θα ήθελα επίσης να επισημάνω επιχειρώντας μια αυτοκριτική, ότι δεν φταίνε μονίμως οι άλλοι. Είναι σημαντικό να καταλάβουν οι επιχειρήσεις και ιδιαίτερα οι επιχειρηματίες, ότι πρέπει να ενημερώνονται, να αλλάζουν συνήθειες, να ξεβουλευτούν, να επενδύσουν, να δημιουργήσουν νέες συνθήκες και νέα δεδομένα, να δουν την κρίση σαν ευκαιρία, για να βαδίσουμε στο μέλλον με περισσότερη αισιοδοξία.

-Πιστεύετε ότι μία ακόμη πιο στενή συνεργασία με το Δήμο Ελασσόνας, θα καταπολεμούσε το παραεμπόριο, θα μπορούσε να φέρει ακόμη πιο επιθυμητά αποτελέσματα για την "ανάσα" που όλοι οι καταστηματάρχες περιμένουν;

-Με τον Δήμο Ελασσόνας η συνεργασία του Εμπορικού Συλλόγου ήταν και είναι πάντα δημιουργική, συνεχής και σε αρκετά καλό επίπεδο. Οι προτάσεις μας για τα περισσότερα θέματα που μας απασχολούν

(όπως: παραεμπόριο, λαϊκή αγορά, κυκλοφοριακό, πάρκινγκ, ελεύθεροι χώροι, καθαριότητα, ΚΤΕΛ, κλπ.) είναι διαχρονικά σταθερές και κατατεθειμένες γραπτά στο Δήμο ήδη από το 2004. Βέβαια η δημοτική αρχή με την σειρά της, φαντάζομαι να ακούει, να ιεραρχεί και να προσπαθεί...να λύσει όσα μας αφορούν. Η μεγάλη μας προσπάθεια όμως έχει επικεντρωθεί στην λαϊκή αγορά, με την πρότασή μας, για την χρήση ηλεκτρονικής κάρτας εισόδου και ενοικίασης των χώρων, με το θέμα να ψηφίζεται από το Δημοτικό Συμβούλιο Ελασσόνας αλλά να μην εφαρμόζεται ποτέ με αποτέλεσμα τον μη άμεσο έλεγχο και τη μη πάταξη του παραεμπορίου, που μεγαλώνει σαν «Λερναία Ύδρα». Με την συνδρομή όμως του τμήματος συνοριοφυλακής Ελασσόνας, της Αστυνομίας, της Δημοτικής Αστυνομίας και των Υπηρεσιών του Δήμου, έγινε μια προσπάθεια και τα αποτελέσματα θα έλεγα μέχρι στιγμής, είναι ενθαρρυντικά. Θέλω να υπενθυμίσω πως τον τελευταίο χρόνο κατασχέθηκαν και καταστράφηκαν στον Σ.Μ.Α. περίπου 50.000 τεμ. (γυαλιά παπούτσια, ρούχα, τσαντάκια, εργαλεία, κοσμήματα, παιχνίδια, ομπρέλες κλπ), αξίας πάνω από 100.000 ευρώ. Το παραεμπόριο όμως για να καταπολεμηθεί ριζικά, πρέπει να καταγγέλλεται από όλους μας, στα όργανα της πολιτείας στο τηλέφωνο 1520 ή στον Εμπορικό Σύλλογο στο τηλέφωνο 24930-29591, όποτε και όπου γίνεται αντιληπτό, και για οποιαδήποτε είδος, το παραεμπόριο είναι μια πληγή που δεν αφορά μόνον τις επιχειρήσεις αλλά και τον κάθε πολίτη ξεχωριστά. Να επισημάνω ότι η αξία των εμπορευμάτων που διακινείται σε πανελλαδικό επίπεδο αγγίζει και ίσως να ξεπερνά τα 20 δις, με ότι αυτό συνεπάγεται. Τέλος όσον αφορά την παροχή υπηρεσιών του Δήμου προς τους πολίτες, με ανταποδοτικά ή όχι τέλη, θέλω να πιστεύω πως, όπως μπήκε τάξη στην οργάνωση του Δήμου διοικητικά και οικονομικά, στις πλατείες, στην άρδευση, με τον ίδιο τρόπο και άμεσα πρέπει να βάλει και απόλυτη τάξη στην λαϊκή, το παραεμπόριο, το πλανόδιο εμπόριο και το κυκλοφοριακό στο κέντρο της πόλης μας, με φυσικό επακόλουθο να δημιουργηθούν νέα δεδομένα για νέες επενδύσεις.

-Κάποιοι επαγγελματίες, λιγостоί είναι η αλήθεια, δεν δείχνουν να ενδιαφέρονται να ενημερώνονται και να συνεργάζονται εκτενέστερα με τον Εμπορικό Σύλλογο. Τι θα τους συμβουλευάτε;

-Τα μέλη του Εμπορικού Συλλόγου Ελασσόνας είναι όπως πάντα, πολύ κοντά στον Σύλλογο, και συμμετέχουν στις περισσότερες εκδηλώσεις, (από τις προωθητικές ενέργειες, το ωράριο των καταστημάτων ακόμη και το κλείσιμο των καταστημάτων στις πανελλαδικές απεργίες). Για τους λίγους δε συναδέλφους που δεν βρίσκονται κοντά μας, τους καλούμε και αυτούς σήμερα, να συμμετέχουν σαν αρχή με την συμπλήρωση της έρευνας-ερωτηματολόγιο που δώσαμε στην δημοσιότητα και θα προσπαθήσουμε να πείσουμε αυτούς και τα μη μέλη, για την ενεργό συμμετοχή τους στον φορέα μας.

-Η συνεργασία με το Επιμελητήριο είναι διαχρονική. Όμως η αλήθεια είναι ότι ο Σύλλογος της Ελασσόνας έχει πέρα από την διαδικαστική συνεργασία, ακόμη πιο στενή σχέση. Πιστεύετε ότι μπορούν να γίνουν ακόμη περισσότερα βήματα, σε αυτήν την κατεύθυνση;

-Σίγουρα το πιστεύω, η συνεργασία του Εμπορικού Συλλόγου με το Επιμελητήριο Λάρισας είναι άψογη, η αναβάθμιση του παραρτήματος της Ελασσόνας και των υπηρεσιών του, ήταν στις άμεσες προτεραιότητές μας. Η δημιουργία χώρου και η στελέχωση για την αυτοαπογραφή των επιχειρήσεων στο ΓΕΜΗ ήταν άμεση και λειτούργησε σε πάρα πολύ ικανοποιητικό βαθμό για τις ΟΕ, ΑΕ, ΕΠΕ, ΙΚΕ κλπ. Το επόμενο βήμα θα γίνει με τις ατομικές όταν ανοίξει το σύστημα και πιστεύω πως και εκεί θα έχουμε την ίδια επιτυχία. Επίσης, εκτός από την διοργάνωση ημερίδων και παρουσιάσεων όλων των επιδοτούμενων προγραμμάτων που κατά καιρούς έχουν δημοσιευθεί, ολοκληρώθηκαν όλα τα σεμινάρια του ΕΦΕΤ, εξειδικεύοντας πάνω από 300 στελέχη και υπαλλήλους των επιχειρήσεων-μελών του Επιμελητηρίου στον τομέα των τροφίμων και των επιχειρήσεων υγειονομικού ενδιαφέροντος. Τελειώνοντας θα ήταν παράληψη μου εάν δεν αναφερόμουν στην σημαντική συνεργασία μας με το Επιμελητήριο Λάρισας, στον τομέα των εξαγωγών. Η προσπάθεια έγινε προς τις περισσότερες εξαγωγικές επιχειρήσεις της Ελασσόνας, ενισχύοντας την συμμετοχή τους, σε εκθέσεις του εξωτερικού με ότι αυτό συνεπάγεται, (περισσότερη απασχόληση στον τόπο μας, με ακόμη μεγαλύτερο κύκλο εργασιών, προβολή των προϊόντων της επαρχίας μας αλλά και του τόπου μας στις διεθνείς αγορές).